

РОСКОШЬ – ЭТО ПОЛНАЯ СВОБОДА ВЫБОРА



Куртка и туфли, Artioli
кожа питона



Портфель, ремень, Artioli, кожа
крокодила, туфли, Artioli, кожа теленка
со вставками из кожи крокодила

Украшать, выбирать с любовью и оберегать. Ведь протяженность границ не так важна, как их качество. Особенно это касается одежды и обуви – самой первой границы, в пределах которой вам жить.

Человек выходит из машины. Машина стального цвета, она еще не скоро затихает, но она послушна. Хозяин машины ступает по тротуару, асфальт черный, серый, в трещинах, асфальт имеет на себе лужи цвета наступающих сумерек и позднего ноября – неопрятного, откровенно говоря, цвета. На человеке ботинки из кожи питона, из кожи рептилий, из кожи страуса, из кожи акулы, из кожи кенгуру. Они – безупречны. На них есть прострочка, она выполнена вручную, шелковые толстые нити пронизывают кожу ботинок, стягивают ее, украшают крупными стежками. Ботинки подбиты мехом норки, бобра, шиншиллы. Человек ступает на асфальт перехода, кожа на подъеме ботинок лаково сверкает светлобежевым, кожано-коричневым, золотистым, слегка сминается, но без трещин, подошва издает тихие щелчки о твердое. Асфальт меняет цвет на светло-серый, сухой, южный, он становится гранитной мостовой, и древние камни ее родом из Италии, где делают мужские ботинки мастера Artioli, ранее предводимые Северино Артиоли, а сейчас – Вито и Андреа Арти-

оли. Они делали обувь для Дали, Мастрояни, Пикассо, Клуни, Де Ниро, Паваротти. Также они делали ее для Джорджа Буша, Владимира Путина и султана Брунея Хассанала Болкиаха, но не вина ботинок, что они хороши.

Мы не знаем, что за человек идет по улице в обуви из новой коллекции Artioli, плох он или хорош, негодяй или гений. Но асфальт становится на мгновение мостовой, и бордюрный камень приобретает цвет терракоты, из ниоткуда доносится аромат глициний, шелест игл на пиниях и шорох летнего ситца на гибких встречных деревушках, напоминающих Клаудию Кардинале. Человек проходит, и тротуар снова темнеет, вернувшаяся вода леденеет от ужаса перед зимой, сумерки выхватывают улицы из нежных рук иллюзии, уступая лишь всепроникающему свету фар. Все возвращается на свои места, но это не навсегда – возможно, человек скоро пойдет назад. И возможно, это будете Вы.

У Андреа Артиоли, владельца обувного бренда Artioli, есть прекрасный афоризм: «Обувь – это зеркало души». Он уверяет, что для создания новой коллекции необходимо романтическое настроение, которое дарит выставка импрессионистов, увлекательный роман, хорошее кино или новый Ferrari. Что ж, у итальянцев красота в крови. Гуляя по старому городу, под ногами видишь великолепную старинную плиту

В мире есть только одна вещь, объединяющая Папу Римского, Майкла Джексона, Джорджа Буша и Саддама Хусейна. Обувь итальянской марки Artioli.

с гравировкой пятисотлетней давности. Любая лавочка, любой фонарь – это тоже произведение искусства. Итальянцы окружены красотой с рождения. Может быть, поэтому они и сами всегда стремятся выглядеть хорошо, и другим предлагают лучшее.



Туфли, Artioli, кожа игуаны, ремень, Artioli, кожа крокодила

Когда Северино Артиоли протягивал свою первую пару обуви своему первому покупателю, он от всей души желал, чтобы заказчику было удобно в новых туфлях. С первых лет существования бренда Artioli выпускаемая им обувь славится легкостью и мягкостью: ведь из тщательно отобранный кожи шьют туфлю целиком, а не только ее верхнюю часть. Благодаря этому туфля «садится» по ноге, ни о какой «притирке» и речи быть не может. Кроме того, у нарядных, самых тонких моделей обуви швы подворачивают внутрь, отчего ступни выглядят совсем

узкими, аристократическими. Можно утверждать смело – основатель марки Artioli Северино ввел в моду баланс между явным итальянским шиком и респектабельностью.

В обуви этого бренда нет избыточности, лишнего блеска, затейливой металлической фурнитуры. Она всегда на полтона спокойнее островерхих оттенков, у нее свои тренды, ставшие классикой – черный, шоколадный и красного дерева.

Для изготовления одной пары мастера производят более 200 операций, и практически все – вручную. Такое количество рукотворной работы и считается отличительным признаком марки. Стилистику Artioli легко опознать по гибкой фронтальной части и укрепленному носку, поддерживающему форму ботинка, несмотря на всю его мягкость.

Красота и комфорт – отнюдь не противоречивые понятия. Сегодня

мужчины, сбрасывая обувь легким движением ноги, не вспоминают, кто избавил их от необходимости развязывать шнуровку. Вито Артиоли (сын Северино) запатентовал некогда революционные для обувного рынка ноу-хау – металлическую пряжку, туфли без шнуровки и эластичные шнурки для модели «дерби». Андреа Артиоли (внук Северино) наладил производство кроссовок, мокасин

и шлепанцев – товаров нетрадиционных для классических домов моды, но так необходимых в повседневной жизни современного мужчины. Нужно идти в ногу со временем, а потому компания на материаловедческие изыскания за последние пять лет потратила более \$ 10 млн. Туфли шьются не только из игуаны, ламы, крокодила и страуса – ими уже никого не удивить. В сезонных коллекциях марки можно обнаружить обувь из сверхпрочной слоновой кожи, очень мягкой – кенгуру, непромокаемой – акулы и даже из кожи угря.

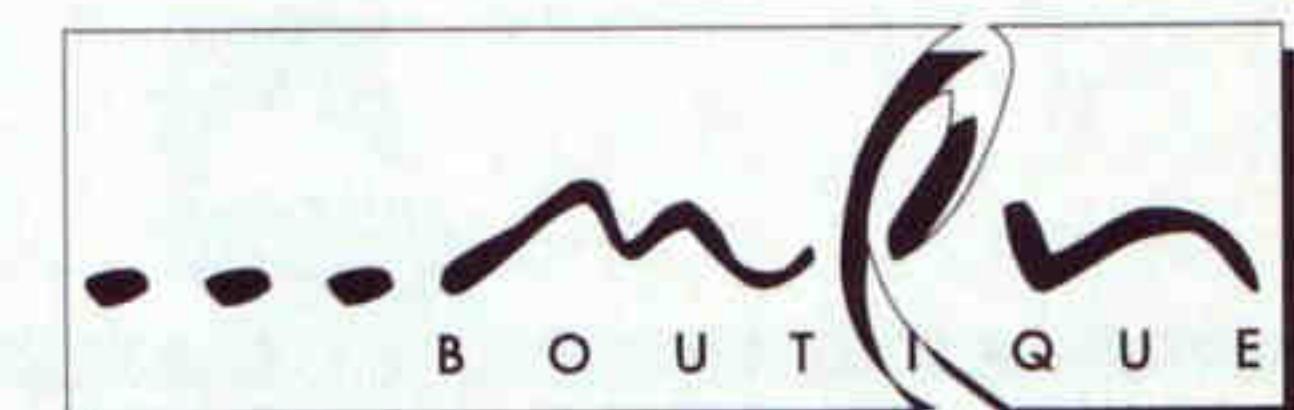
Оценить изысканность Artioli могут только истинные ценители высочайшего качества.



Мариза Мищенко
и Андреа Артиоли

Андреа Артиоли

«Роскошь для меня – это, в первую очередь, отсутствие показухи и чванства. Это, например, превосходный материал, совершенный край деталей, из которых складывается элегантность и которые позволяют нравиться и себе, и другим. И, конечно, тонкий вкус, который позволяет не беспокоиться о внешнем. Роскошь не пускает пыль в глаза, не старается потрясти. Ей не нужны иллюзии, ей интересно содержание».



Магазин Men boutique:
ул. Суворова, 40, тел. 263-42-03