

6 Cover story
La linia de sosire
În căutarea „suvenirului” perfect
Pe urmele marilor artiști
Prânzul pe plajă în Bali

14 Interviu **Andrea Artioli și Carlo Tomei** -
Despre artizanat și lux

18 Acasă la... **Patrick Louis Vuitton** - Savoir faire

22 Orologerie **Ore de vacanță**

23 Modă **O plimbare în parc**

28 Călătorii de neprețuit **Sous le ciel de Paris**

32 Good Life **Turism**

34 Auto **Exclusivism la drum lung**

36 Gadget **Bagaj de vacanță**

37 Stil de manager **Călător prin lume**

38 Power office **Un „mall” de activități culturale**



redactor-sef **Anca Negoitǎ** art director **Mihaela Viciu** redactori **Ioana Mițu, Bogdan Alecu, Bogdan Petre**
editor foto **George Tonder** prelucrare imagine **Valentin David, Lucian Danǎ, Iulian Popa** corectură **Cristina Turcov** foto **Mihai**
Dăscălescu, Cristina Nchitus, Victor Ciupuliga, Adrian Stoicoviciu, Claudia Ion, Shutterstock, Photoland/Corbis, Guliver/Getty Images, Red
Dot, Reuters sales **Anca Franche** traffic manager **Gabriela Chirca** brand manager **Daniela Căpitanu**

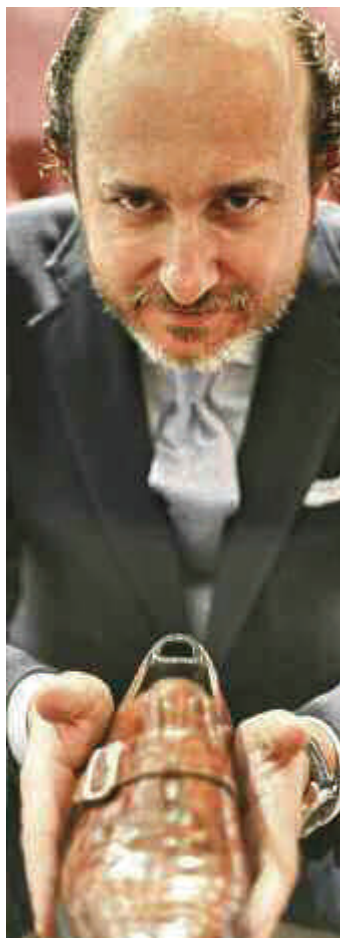
director editorial **Cristian Hostiuc** publisher **Nicoleta Nedea**
director vânzări publicitate **Dragoș Stan** director marketing **Daniela Șerban**
director financiar **Sorin Dinu** director distribuție **Dan Apostolache**
director producție **Rodica Ghenciu** tipar & prepress **CoPrint**
director general Mediafax Group **Orlando Nicourǎ**

după afaceri **premium** este un supliment editat de Ziarul Financiar
© Drepturile de autor pentru imaginile publicate aparțin revistei sau surselor acreditate

din vorbă-n vorbă cu...

Andrea Artioli și Carlo Tomei**DESPRE ARTIZANAT ȘI LUX**de **Anca Negoită**

De curând s-a lansat Royal Men Boutique de pe B-dul Libertății, un magazin dedicat în exclusivitate bărbaților. Creat după un concept exclusivist multibrand, acesta combină articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii de la branduri ca Artioli, Harris, Santandrea, Scuderi, Cantarelli, Herno, Bilancioni, Fray, Finamore, PT01 & PT05 și altele. „S-a dorit promovarea unor mărci italiene mai puțin cunoscute la noi, dar cu tradiție, s-au urmărit croiața și stilul pur italian. În plus oferim servicii de consiliere, flexibilitate, su misura și chiar servicii door-to-door când sunt solicitate”, spune Daniela Chiriță, general manager al Royal Men Boutique. Pentru aceste servicii pot veni în România chiar designerii brandurilor pentru a lua măsuri clienților.

**La picioarele lui Robert de Niro și Frank Sinatra**

Andrea Artioli, designer și artizan la Artioli Artisans Shoes, a venit pentru prima dată la București în această primăvară. După ce a creat pantofi pentru Frank Sinatra, sultanul din Brunei și Papa Ioan Paul al II-lea, Artioli s-a întâlnit cu câțiva dintre clienții Royal Men Boutique care își doresc pantofi realizați la comandă.

„Încălțările Artioli su misura trebuie să fie rezistente, comode și mai ales

pantof casual se folosește pielea de bivol care nu se ridează, este foarte flexibilă.

Pentru realizarea unei perechi de pantofi e nevoie de cel puțin 45-50 de zile. Numai prelucrarea pielii durează 3 săptămâni, pentru că o fac în stilul vechi, tradițional, astfel încât pantoful să ia cât mai fidel forma piciorului.

„Am lucrat cu oameni de afaceri, artiști, oameni politici“. De fapt, Artioli a fost, literalmente, la picioarele lui Putin, Berlusconi, Sarkozy, Bush, Donald Trump, Sean Penn, George Clooney, Robert de Niro (în filmul „Analyze That“), Michael Jackson, Elton John (care a purtat un model din piele de aligator la nunta sa), Salvador Dali, Frank Sinatra, Fred Astaire și mulți alții. Cea mai cunoscută semnătură a brandului sunt șireturile elastice care nu se desfac niciodată.

„Încălțările Artioli su misura trebuie să fie rezistente, comode și mai ales ușoare. În plus trebuie să fie confecționate exclusiv din materiale naturale, să respire. O altă calitate foarte importantă este confortul. Un pantof care te strânge îți poate distruge viața. De aceea îi crez în așa fel încât să susțină piciorul în anumite părți cum ar fi centrul (unde se montează un suport de metal) sau spatele. Iar linia pantofului trebuie să fie cât mai dreaptă”, explică Andrea Artioli, designer și artizan la Artioli Artisans Shoes

ușoare. În plus trebuie să fie confecționate exclusiv din materiale naturale, să respire. O altă calitate foarte importantă este confortul. Un pantof care te strânge îți poate distruge viața. De aceea îi crez în așa fel încât să susțină piciorul în anumite părți cum ar fi centrul (unde se montează un suport de metal) sau spatele. Iar linia pantofului trebuie să fie cât mai dreaptă”, explică artizanul.

Pentru o pereche de pantofi rezistenți la apă se folosește pielea de rechin, pentru încălțări moi, confortabile, se folosește pielea de struț care este moale, dar rezistentă, pentru un

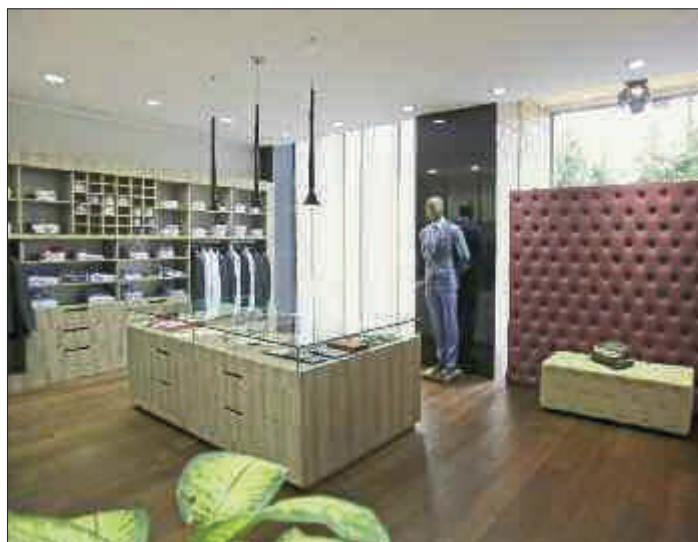
„Îmi amintesc de o comandă specială pentru care am fost chemat la Paris. Trebuia să am o discuție cu o personalitate cunoscută despre ce fel de pantofi își dorește. Acesta mi-a cerut un model mai deosebit pe care îl pot confecționa într-o lună. M-am întors acasă, am făcut pantofii, i-am trimis la Paris și după un timp am primit un telefon de la asistentul acestuia care mă anunța că respectivul a murit fericit. Atunci am aflat pentru ce și-a comandat pantofii Artioli. O altă comandă interesantă a fost acum mulți ani când locuiam la San Francisco și am primit o vizită de la John Gotti, un puternic șef



„Suntem printre ultimii din lume care fac ceea ce se numește „guler deschis” – adică nu îl atașăm, ci îl confecționăm din materialul lăsat în continuarea jachetei astfel încât să nu se strângă la cusături”, spune Carlo Tomei, unul dintre designerii Sartoria Santandrea.

mafiot american, care a comandat mai multe perechi de pantofi în stilul clasic în două culori (alb-negru). Pantofi diferiți pentru oameni diferiți”.

În 2009 Artioli a vândut cu 12-15% mai puțini pantofi în America, din cauza crizei economice. Și primele șase luni din anul trecut au fost puțin dificile pentru brand. După care afacerile au început din nou să se dezvolte. „Este vorba despre mentalitatea oamenilor, care și-au dat seama că sunt prea săraci pentru a-și cumpăra încălțări ieftine. Așa că acum avem o creștere de 30% față de perioada de dinaintea crizei”, explică acesta. Artioli are acum 100 de angajați, sute de magazine în toată lumea și o capacitate de producție destul de mică, dar suficientă pentru un brand tradițional care lucrează produse su misura.



Santandrea, spune că un costum trece prin 220 de faze de la prima tăietură și până la expunerea în magazin. „Suntem printre ultimii din lume care fac ceea ce se numește „guler deschis” – adică nu îl atașăm, ci îl confecționăm din materialul lăsat în continuarea jachetei astfel încât să nu se strângă la cusături”, spune Tomei.

Printre clienții Sartoria Santandrea se numără președinți din toată lumea, actori, cântăreți și alți artiști, oameni de afaceri. Cel mai recent a fost Nazarbayev, președintele Kazakstanului, unul dintre cei mai puternici oameni din lume.

„Uneori cererile sunt mai speciale. De exemplu, unii dintre domni își doresc un sacou din lână vicuña”. Vicuña este un animal pe cale de dispariție care se înrudește cu llama, guanaco și alpaca (camelidele sud-americe). La vicuña însă, doar gâtul este acoperit de blană astfel că doar 450 de grame de lână pot fi prelucrate de la un animal, lână care este considerată cea mai fină din lume. În plus, vicuña poate fi tunsă doar în anumite perioade ale anului, altfel poate muri. Un costum realizat dintr-un astfel de material costă peste 50.000 de euro.

Costumele din lână vicuña

Fondat în 1968, Sartoria Santandrea s-a poziționat destul de repede ca fiind o marcă high-end de costume bărbătești su misura. Cămășile sacourile, pantalonii, totul se realizează manual de către artizani instruiți. Aceștia spun că „frumusețea unui costum este strâns legată de trecerea timpului”, timpul de care are nevoie un croitor pentru a crea, tăia și coase un costum, timpul de care au nevoie începătorii pentru a ajunge artizani cu tradiție, timpul pe care trebuie să îl aștepte proprietarul costumului.

Sunt 165 de artizani care lucrează sub supravegherea câtorva croitori și designeri. Un costum poate fi realizat în minimum 25 de ore de lucru. Carlo Tomei, unul dintre designerii Sartoria