

A woman with blonde hair is shown from the back, holding a large, textured, spherical object (possibly a piece of fabric or a sculpture) in front of her face. The background is a solid dark red color.

VISION 视觉国际
INTERNATIONAL

绝对私享 顶级奢侈品牌之旅

THINKING HANDS

A UNIQUE VOYAGE WITH HIGHLY-SKILLED
CRAFTSMEN AND LUXURY BRANDS

Sophie Guo 果果 著



中国纺织出版社



ARTIOLI 亚捷奥尼 “劳斯莱斯”

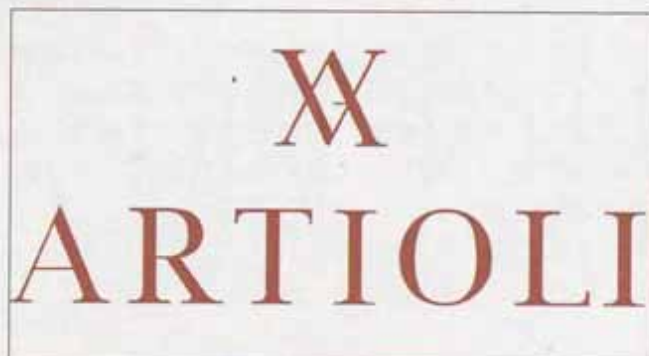
在精品荟萃的Show room里，尊贵的客人们常常一边喝咖啡，一边挑选中意的皮革和喜爱的款式。将整张皮子铺在桌面上，我们可以感受它散发出的香醇气息，触摸柔软的质感，观察细微的颜色差别，以及想象用这张皮子做成的极品鞋履穿在脚上的效果……每位客人都可以详细地描述自己想要的鞋子。那时，时光变得浪漫、温馨而悠长……



提及极品定制鞋履，尤其是男鞋，如果不知晓被赞誉为“皮鞋中的劳斯莱斯”的亚捷奥尼（ARTIOLI）将是一种遗憾。作为当今意大利首屈一指的鞋履品牌，具有近百年手工制鞋历史的亚捷奥尼，不仅是一个品牌，更代表了高级手工定制鞋业的传统精神内涵，以经典风格与创新精神印证了“行走的艺术”。

ARTIOLI 亚捷奥尼

意大利极品鞋履中的 “劳斯莱斯”



总裁安德里亚·亚捷奥尼（Andrea Artioli）

A 寻访“劳斯莱斯”极品鞋履大本营

热衷捕捉时尚灵感，记录时尚瞬间的传奇摄影大师赫尔穆特·牛顿（Helmut Newton）说：“对时尚而言，配饰和服装同样重要。”一双鞋履能勾画出男士的个人风格，既可表露穿者的个性，亦可成为优雅品位的象征。

堪称“质量、品位、潮流及舒适的代名词”的亚捷奥尼鞋履，在制鞋行业内备受瞩目，并得到各国首脑、知名人士、演艺界明星的青睐、追捧。从美国前总统乔治·沃克·布什（George Walker Bush）、大名鼎鼎的俄罗斯联邦总统普京（Vladimir Putin）到巴西总统席尔瓦（Luiz Inacio Lula da Silva）以及已故的教皇保罗二世（John Paul II）都是亚捷奥尼的忠实客户。

“一位钢琴家一次定制了50双不同款式的亚捷奥尼鞋子，以备登台表演时换穿；东南亚某国的国王则每年定制1000双亚捷奥尼极品鞋。亚捷奥尼还满足了鞋码58的篮球明星迈克尔·乔丹（Michael Jordan）的特别定制……”这些颇具传奇色彩的轶事被行内中人津津乐道。

如果不是为了享有“劳斯莱斯”级别的定制并探寻其中“私密”，我们即便多次环游世界，也不会想



家族三代合影



从美国前总统乔治·布什，大名鼎鼎的俄罗斯联邦总统普京到巴西总统席尔瓦，以及已故的教皇保罗二世都是亚捷奥尼的忠实客户





到前往意大利瓦雷泽省（Province of Varese）的特拉达特（Tradate）小镇。这个距瑞士约40分钟车程的田园小镇十分宁静，一路上视线总是在空旷的山野和其中零星出现的别墅、房舍之间跳跃，专车司机将我们载到一个地势略有起伏、房舍相对密集的地方，一座相对庞大、风格现代的建筑矗立在狭窄小街的一侧，以至于我误认为已走到蜿蜒小路的尽头。

亚捷奥尼的大本营，正是我们此行的目的地。明净宽敞的厂房里，皮革散发着独特的香味，与那种劣质鞋厂所散发出的刺鼻味道截然不同，鞋匠们正井然有序地完成一道道工艺。

热情好客的安德里亚·亚捷奥尼（Andrea Artioli）说：“当你成为亚捷奥尼的尊贵客人，你就与我们这个大家庭再也无法分开了。精益求精的极致工艺、无与伦比的品质以及对时尚敏锐的触觉和引导力，使亚捷奥尼赢得了极高的国际声誉。我们的品牌可能不像阿玛尼（Armani）那么声名远扬，但在品质方面却是世界上最好的。”

亚捷奥尼的logo十分特别，是“A”、“V”字母的交叉组合。据安德里亚说，“ARTIOLI”是名副其实的“A”家族，大部分家人的名字都以字母“A”开头，包括他的夫人和3个小孩。他父亲的名字首位字母是“V”，“A”代表着亚捷奥尼的核心力量，在“A”的构成中，当然不能缺少顶天立地象征成功的“V”，这正是亚捷奥尼logo的灵感之源，寓意无穷。

B 三代传承的创新家族

亚捷奥尼家族的鞋履生涯最早始于安德里亚的祖父赛维利诺·亚捷奥尼（Severino Artioli），那是1912年，他在弗拉拉（Ferrara，北意大利文艺复兴时期的文化中心）地区的一个小店铺里开始了制鞋生涯。颇有悟性、善于思考的赛维利诺入行不久就和师傅联手发明并改进了制鞋的工具和工艺流程，对当时的制鞋技术起到了很大的促进作用。

随着事业逐渐发展、壮大，赛维利诺在特拉达特小镇创建了自己的制鞋工厂。“二战”期间，英军战俘将英国的定制概念和技术传授至意大利。赛维利诺取其精华，将意大利的传统手工技艺与英式技术相结合，从而提升了亚捷奥尼出产的鞋子的品质。

20世纪50~60年代，赛维利诺的儿子维多·亚捷奥尼（Vito Artioli）进一步完善了制鞋的工艺流程。他不仅发明了带有弹力鞋舌的布鞋，而且是运用金属



卡扣来装饰鞋面、鞋跟和鞋底的始作俑者，推动了金属装饰物在鞋履制作中的应用，引领了时尚潮流。另外，他还设计了铁鞋形状的鞋底，这种外观新颖，且不失古典韵味的创新造型，一度被许多制鞋厂商争相效仿。

作为亚捷奥尼家族的第三代传人，安德里亚认为对鞋履创制的热爱早已融入自己的血液里，这种爱好比家族的DNA。“我5岁时就对制鞋满怀憧憬，但我一心想要去工厂看看的念头一再遭到祖父拒绝，直到12岁那年，我终于兴高采烈领到入门证。”安德里亚说，“估计长辈们用的是‘激将法’，他们越是阻止我，我就越是满怀好奇，我对制鞋的兴趣，甚至可以用‘迷恋’一词来形容。这个行业其实挺辛苦，但从来没有打消我的念头，所谓乐在其中，因为我真的热爱。”

16岁时，安德里亚前往美国“游学”，他和父亲一同周游了纽约、加州、佛罗里达、圣弗朗西斯科等地，此后选择栖身于洛杉矶一家鞋履定制店，从服务生一直做到经理的位置，在从基层做起，从不断历练的过程中获得了许多宝贵的经验。回归意大利复学后，安德里亚竟一反常态，求知欲促使他在学业方面大有长进，从毫无动力的“懒惰生”变成课程优异的“跳级生”。

获准加盟家族事业的初期，安德里亚颇有挫败感，因为他并没有像自己期望的那样可以突飞猛进、大刀阔斧的实践自己的革新想法，在祖父、父亲的双重威慑下显得亦步亦趋，不得已只好选择“潜移默化”的方式，放慢脚步逐渐突破重重压力。在传承中，逐步找到自己新的起点，通过成功开发“穿在脚上如同戴手套一样舒适”的“Andrea by ARTIOLI”鞋履系列，“一鞋两穿（One shoe two fittings）”

系列和“清爽舒适每一天 (Dry feet every day)”系列，而获得家族长辈和消费者的认可。“Years 2000”这一系列更是深入探索、研究和多次试验的成果，将时尚创意与经久不衰的传统手工艺、当代先进科技相结合，突出了产品的核心竞争力。对安德里亚来说，“科技和时尚起跑线不一样，但终点都是一样的。”

“让鞋履更加适合身体和脚”、“始终保持脚的清爽感”是亚捷奥尼研发时所追求的目标。比如选用天然橡胶制作正装鞋履的鞋底，再配以隐藏其中的减震性极强的“吸力层”，用来减轻行走时身体产生的压力和震动，更有效地保护膝盖和脚关节；每双鞋都配以可更换的“呼吸型”内垫，在有助于脚掌“呼吸”的同时，亦对后跟和趾骨起到更好的支撑作用；采用带隐形孔的皮料，来提升鞋内的干爽度，让鞋子里的双脚在高温下也能倍感清爽。“舒适的鞋子足以适应任何气候和地形。”

C 以爱为本的定制情怀

每一双亚捷奥尼出品的鞋子，都要经过两百多道工序。经久耐用、无比的柔韧性、清爽舒适感，正是来自一系列复杂的制鞋过程。鞋匠们那一双双看似粗糙的手，事实上不仅仅用来劳作，更用来表达。

在堆满各式各样工具、鞋楦、鞋钉、鞋履养护用品的空间里，鞋匠们一针一线凝聚时光和品质，执著于制作无可挑剔、趋于完美的鞋子。这种慢工出细活的节奏不免让人感到惊讶。在如此急功近利的年代，能够如此这般屏息凝神专注于手工的匠人可谓罕见。这种专注就像画家专注于画作，音乐家专注于乐曲的旋律与每一个跳动的音符，而娴熟执掌上百道工序的鞋艺魔术师们，将高超的技艺和对极致的追求转化为一双双精美的鞋履。

一位白发长者一直站在鞋子列队的阵容中仔细检验每一双鞋子的品质，午休时间，很多人都离开了岗位，而他一直站在那里。他正是安德里亚的父亲，意大利鞋业制造商协会 (ANCI) 的主席维多先生。自2005年起他还一直兼任欧洲鞋业联合会 (CEC) 的副主席。早年，作为伦巴第 (Lombardia) 工商会主席，他算得上是最早到访中国的意大利人之一，那时是1960年。“现在的中国早已不再被灰、蓝、绿所统领了，人们可以自由追求艳丽的色彩，并开始懂得如何享有生活品质，这很好。亚捷奥尼的鞋履恰恰为了





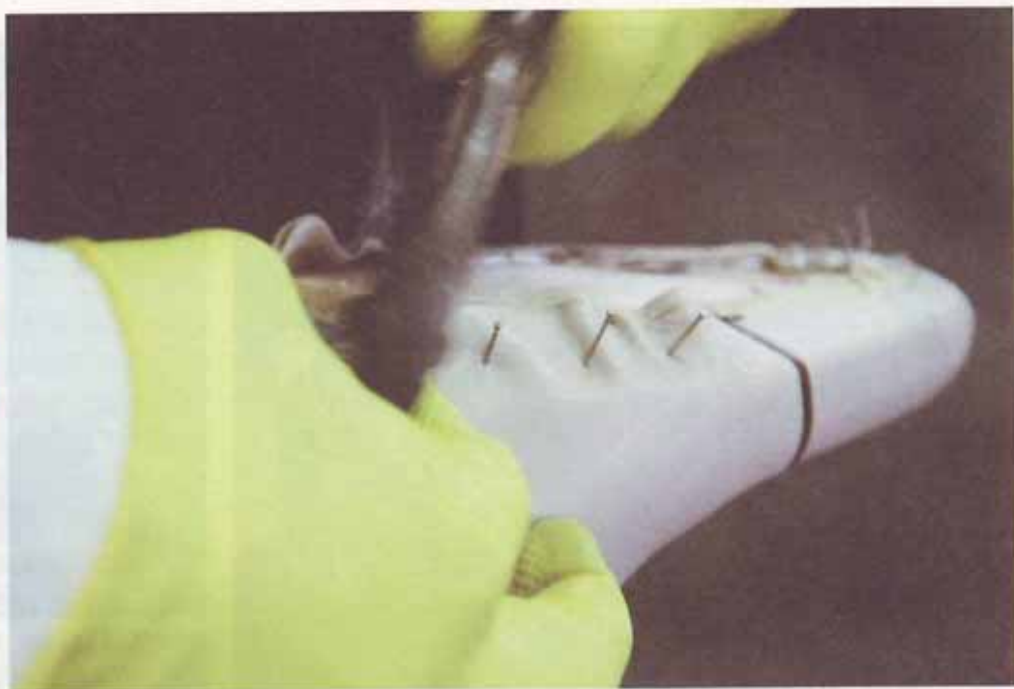
有识之士。”他认为，真正体现生活品位、生活方式的设计，创新不是夸张的展示、炫耀，而是将实用、舒适的美学观念诉诸其中。设计是一种哲学，包含了创造性的潜力，手工基础的美学，费尽心思来解决难题的技巧，而且还有破译大众文化的天赋等。鞋履历史，也是一段艺术与工艺结合的文明史。亚平宁半岛独特的地域文化造就了意大利鞋匠独特的设计风格和制作工艺。跨越五个世纪的意大利制鞋工艺，同样蕴含着丰富的意大利文化，这种内涵不仅体现在形式上，更深入产品的本质。



这位家学渊源的鞋履设计师、版型师，财力雄厚的成功企业家，花费一生的光阴认真钻研并日臻完善精工细作的制鞋艺术，他说，之所以能够日复一日沉浸在鞋履世界之中，除了对极致的追求，更源自“爱”。

“我设计的鞋子是爱的象征。我的心在脑子里，脑子很重要，心更重要，我为爱而工作。你越了解自己，越懂得爱。越年长越有创新力，因为年轻时只看到表象，老的时候不仅有经验而且看得更深入。在感情方面也一样，年轻时更容易动情、被外观所吸引，随着年龄增长更珍惜心动，这正是世界奇妙之所在。”







至今为止已设计出 7.6 万双不同款型鞋履的维多先生继续说道，“‘二战’后，美国成为时代的象征，而可口可乐、爵士乐成为时代的标志……那时对我们来说美国是天堂，其实不然，天堂其实就在你出生的国度。心中有爱、有朋友、家人，这才是天堂、人间天堂。欧洲有丰厚的文化传统，更追求精致、尊重创新、注重高级手工艺的传承，并善于将这一切自然而然融入到生活中。阳光充足的自然环境更有益于我们追求美好、舒适和恒久。在创造力方面我们想接近上帝。而意大利最基本的生活态度是乐观，这也可以通过鞋履呈现。爱在细节里，鞋子是灵魂的镜子。美观的鞋履会为男人增彩，对女人来说也一样。”

坚信“为鞋而生”的安德里亚和他的父亲一样执著，他坦言，这个行业其实很辛苦，但我们由衷热爱。“爱让一个人活着，爱可以战胜一切，爱给你力量。为什么那么多人希望自己有权利，就是想得到爱。事实上，爱可以很单纯。我希望我们的生活中充满爱，而这种爱也会融合在工作中，没有爱就不会有创新，爱是动力之源。我的祖父一直在这里工作到 100 岁，他对品质的坚守从不怠慢……”

安德里亚的祖父是在工作状态中安然离开的，他的工作装像从前一样挂在通往二楼工作室门口的衣架上。在前往位于楼上的 Show room 之前，我在那件白色工作装前停留了三秒钟，向内在于的灵魂致敬，对我来说一位敬业而富有创意的灵魂将超越时代、跨越生死的疆界，永远值得尊敬。





D 当鞋履成为灵魂的镜子

在精品荟萃的Show room里，尊贵的客人们常常一边喝咖啡，一边挑选中意的皮革和喜爱的款式。将整张皮子铺在桌面上，我们可以感受它散发出的香醇气息，触摸柔软的质感，观察细微的颜色差别，想象用这张皮子做成的极品鞋履穿在脚上的效果……每位客人都可以详详细细地描述自己想要的鞋子。那时，时光变得浪漫、温馨而悠长。

“只有品质上乘的材料才会被选用”。亚捷奥尼的仓库里收藏着品种繁多的珍稀昂贵材料，鲨鱼皮、旗鱼皮、大象皮、河马皮、鳄鱼皮、斑马皮、袋鼠皮等。所用材料均选用整张厚度均匀、品质最好的皮革作为坯料，再经特别工艺处理，以保证皮革制成皮鞋后具有充分的透气性。

安德里亚从奢华的橡木鞋架上随意拿出几双男鞋，取出支撑足弓的木制鞋骨，示意我掂掂分量，并任意弯曲、折叠鞋底。鞋子十分轻巧，很早以前我就知道意大利出品的男鞋鞋底是可以折叠、弯曲的，并且这些材质大都是天然、环保的。我从不否认“真正的奢华蕴含在细节当中，而这些细节恰恰是创造性思维和独特风格的最佳呈现。”而亚捷奥尼精湛工艺的秘密就蕴含在方寸间。



“鞋履是时尚生活的重要组成部分。高品质的鞋子会让我们的行走和生活都感觉更为舒适，可以令我们的心情更加愉悦。”安德里亚俯身，亲自为我的朋友认真测量并绘制脚模。他抬起头笑着说，“还有一点很重要，亚捷奥尼的鞋子可以为穿着者带来好运。”

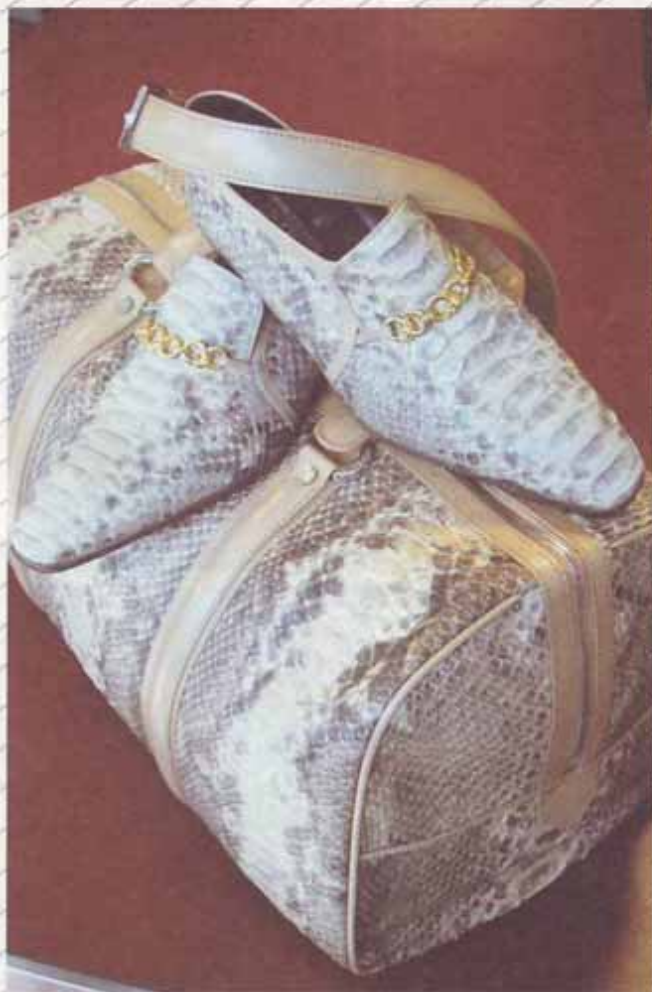
测量好脚模后，亚捷奥尼会为客人打造一双独一无二的属于他本人的鞋楦，“世界上没有两片相同的叶子，脚其实也一样，总有细微的差别”，高级定制首先要通过细致的测量，找出这些细微的差别，以便通过精湛的手工艺打造出符合个人脚部特征的鞋履。当穿者拥有一双真正适合自己、并让双脚倍感舒适的鞋履，他就一定想拥有下一双。从中不难理解之前我们提到的那位钢琴家为什么一次定制了50双不同款式的亚捷奥尼鞋子，而那位东南亚某国的国王则每年定制1000双亚捷奥尼极品鞋。

“定制亚捷奥尼高级鞋履的客人还将终生享有鞋底翻新和鞋面抛光等养护服务。”安德里亚说：“如果客人感兴趣，可以参观工厂、了解鞋子制作的各个工序。这样客人们会更加理解为什么结合先进技术的手工作鞋履会随时间流逝而更加美丽。”

每天只限量出品50双鞋履的亚捷奥尼，在款式上不断创新，每一季平均有200个新款诞生。“无论款式如何变化，总是具有典型的亚捷奥尼风格。”安德里亚说，“亚捷奥尼是鞋业方面永远的先锋者，像一个温度计，是洞悉时尚、引领时尚的典范。并且在品质方面永远不妥协。”

为了与精良的鞋履相匹配，亚捷奥尼也采用同类的皮革来生产精致的皮带和带扣以及各种皮革制品，如皮包和行李箱等。“所有搭扣都是菱形的，这是一个稳定的结构，是亚捷奥尼的专利”，安德里亚取出几款极为经典的箱包向我们展示。

几年前，我曾遗憾地表示，“为什么以爱为本的亚捷奥尼不为女士服务？！”之后，我有了惊喜的发现……



总部地址：意大利瓦雷泽省（Province of Varese）特拉达特（Tradate）小镇
知名顾客：美国前总统乔治·沃克·布什、俄罗斯前总统普京、巴西总统席尔瓦及已故教皇保罗二世等

主打产品：高级定制男士鞋履及皮具精品

网站：www.artioli.com

© ARTIOLI Photo: Sophie Guo



在精品荟萃的Show room里，尊贵的客人们常常一边喝咖啡，一边挑选中意的皮革和喜爱的款式

