

Андреа Артиоли: «Обувь – зеркало души»

ДИНАСТИЯ АРТИОЛИ ПРИВНЕСЛА В РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБУВНОГО БИЗНЕСА ВКУС И КОЛОРИТ ИТАЛЬЯНСКОГО РЕНЕССАНСА. СЕГОДНЯ ЭТО САМАЯ ВЛИЯТЕЛЬНАЯ СЕМЬЯ НА ОБУВНОМ РЫНКЕ ПЛАНЕТЫ, КОТОРАЯ ПОДОБНО СЕМЕЙСТВУ МЕДИЧИ, ОКРУЖИЛА СЕБЯ ГЕНИАЛЬНЫМИ ТВОРЦАМИ И МОГУЩЕСТВЕННЫМИ ПОКРОВИТЕЛЯМИ. SMOKE ВСТРЕТИЛСЯ С ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ АРТИОЛИ АНДРЕА АРТИОЛИ, ЧТОБЫ ПОГОВОРИТЬ С НИМ О ПРЕЗИДЕНТАХ И ВЕЧНЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЯХ. ТЕКСТ ИГОРЬ ЗИНАТУЛИН / ФОТО ДИМА ГУЩИН

Обувь Artiolì издавна ассоциируется с миром власти и богатства, в списке поклонников бренда сплошь крупные политики и бизнесмены. Чем вы объясняете феноменальную притягательность вашей продукции для сильных мира сего?

В самом деле, мы не обделены любовью влиятельных клиентов. Причем, порой дело доходит и до курьезного. Возможно, вы уже слышали, как однажды моему отцу Вито Артиоли почти в один день заказали туфли для американского президента Джорджа Буша и для бывшего иракского лидера Саддама Хусейна. Отец еще долго шутил, что обувь Artiolì, пожалуй, единственная вещь на земле, способная объединить Буша и Хусейна. Однако нашу обувь всегда предпочитали не только известные политики, но и звезды кино, великие деятели искусства – Фрэнк Синатра, Сальвадор Дали, Пабло Пикассо и многие другие. Мы никогда не рекламировали свою обувь как нечто выдающееся, предназначенное исключительно для политиков или миллиардеров. Клиентура собиралась стихийно, на протяжении многих лет существования компании. Обувь Artiolì действительно безупречна с точки зрения качества, именно поэтому она остается самой дорогой в мире. Два этих фактора и сложились в репутацию бренда как производителя эксклюзивной обуви для привилегированных покупателей.

Непревзойденное качество ставят во главу угла многие итальянские обувные марки. Что именно в технологии производства обуви стало вашим фирменным знаком?

Мы с огромным уважением относимся к старинным традициям и вместе с тем не чужаемся новаций. Эту философию уже много лет – более шестидесяти, если быть точнее – исповедует основатель компании, мой дед Северино Артиоли. Он поступил подмастерьем к успешному обувщику в совсем юном

возрасте. С каждым новым годом, проведенным в этой индустрии, авторитет и мастерство Северино как мастера-обувщика росли, пока он не решился открыть собственную фабрику по производству обуви. Вместе с тем, помимо высочайших стандартов качества и профессионализма, для дедушки, как и для всех нас сейчас, всегда было категорически важно вкладывать в дело всю душу – и это не пустые слова. Я люблю музыку, оперу, классическое кино. Прекрасные произведения искусства служат вдохновением для создания новых коллекций обуви. Поэтому за каждой новой моделью Artiolì стоят не только опыт и мастерство, но и подлинное вдохновение. Я верю в то, что обувь – зеркало души человека. Это отражает не только жизненную позицию обувщиков, но и всех наших покупателей. Клиенты видят и чувствуют, что вместе с парой прекрасно сделанных туфель, они приобретают нечто гораздо большее – нематериальные жизненные ценности.

Вы подчеркиваете, что ваша компания, в первую очередь, семейное предприятие. Помогает ли вам подобная «династийная» сплоченность в жестком поле современного бизнеса?

Это наше безусловное преимущество. Все три поколения руководителей компании до сих пор работают на предприятии – и мой дед Северино, и отец Вито Артиоли, в чьи заслуги входит ошеломительное продвижение бренда на мировой рынок, и я. Как ни странно, у нас никогда не бывает принципиальных разногласий. Прежде всего потому, что мы исповедуем одну и ту же жизненную философию и преследуем одни цели. Семейные ценности для меня не условность. Я сам поступил на работу в компанию, будучи еще мальчиком. Первую пару собственной обуви я сделал уже в девять лет. Для того чтобы управлять сложным коллективом высоких профессионалов, нужно самому досконально знать все мельчайшие

Я в шутку говорю своим клиентам, что в такой обуви можно запросто почувствовать себя суперменом, и заметьте, никто пока этих слов не опровергал.

нюансы производственного процесса. Продукция Artiloі известна тем, что на изготовление каждой пары обуви приходится около 200 технологических операций, и каждая из них производится вручную отдельным специалистом. Это беспрецедентный уровень применения ручного труда. Права на ошибку здесь быть не может. К слову, атмосфера семейственности характерна не только для управляющих компаний – мы стараемся создавать ощущение домашнего уюта и теплоты для всех сотрудников. У нас нет жесткой иерархии, все вопросы решаются коллегиально, многие работники также трудятся на фабрике целыми династиями.

Что значит для вас печать made in Italy? Накладывает ли это особенную ответственность на качество продукции?

Италия не только мой дом, но и дом искусств. Развитие высокого искусства достигло в нашей стране немалого размаха. Кстати, и обувное искусство современного образца зародилось многие столетия назад именно в Италии. Да, это накладывает особенную ответственность, но это и наше главное конкурентное преимущество. Поскребите любого итальянца, и вы обнаружите музыканта или поэта, дизайнера или архитектора. Мне нравится, что наше социальное окружение столь креативно, это помогает и вдохновляет творить.

На профессионального мастера по изготовлению обуви выучиться невозможно, такие знания и навыки передаются из поколения в поколение. Есть ли на вашей фабрике специальные курсы для подготовки высококлассных специалистов? Не секрет, что сегодня многие премиальные марки обуви испытывают колоссальный дефицит талантливых мастеров.

Мы никогда не испытывали недостатка в специалистах. Молодые люди охотно поступают к нам на работу и перенимают знания и опыт у старших мастеров. Это органичный процесс и вмешательство извне в данном случае было бы губительным, так как к столь сложной и ответственной стезе нужно прийти самостоятельно, своим умом. Я тоже не получил профессионального обувного образования. Все мои представления о производстве обуви почерпнуты непосредственно на фабрике за долгие годы работы. Правда, в молодом возрасте мне довелось учиться маркетингу и бизнес-администрированию в Америке, что, несомненно, оказало огромное влияние на мое профессиональное развитие. Меня поразило

уровень развития бизнеса, ритейла, дистрибуции в США. Это невероятно полезный опыт, который я с энтузиазмом стал внедрять как в Европе, так и на других рынках. Однако в наибольшей степени меня удивили сами американцы. Я достаточно долго жил в Сан-Франциско, и однажды мой товарищ позвал меня на вечеринку. Это был роскошный вечер, на который явились многие голливудские звезды. Там мне довелось познакомиться с Энди Уорхолом, который произвел на меня впечатление человека манерного, но очень открытого и доступного. Повсеместная простота и доступность американцев подкупают. На мой взгляд, подобные качества нужно в себе культивировать.

Насколько важен для вас дизайнерский аспект в производстве, притом, что вы делаете высококачественную обувь для вполне консервативного истеблишмента?

Я бы не назвал нашу обувь консервативной. Мы не стоим в стороне от моды и, более того, нередко задаем в ней тон. У нас прекрасные дизайнеры, с которыми я работаю в тесной связке. Они любят эксперименты, и мы практически никогда не отказываемся от интересных дизайнерских предложений. К слову, в прошлогодней коллекции мы задействовали роскошные экзотические материалы – кожу кенгуру, ящерицы, аллигатора и страуса, сшив экстравагантные и удобные модели. Однако удобство ношения обуви мы все же ставим превыше фасона. Удобство складывается из двух элементов – качественных материалов и правильно найденной формы. К материалам мы относимся с ювелирной щепетильностью. Учитывая, что мы заказываем кожу у самых лучших, проверенных временем поставщиков, в ход идет не более одного процента от поступающего на фабрику сырья. Во-вторых, мы разработали особенную структуру колодки, которая позволяет ступне чувствовать себя расслабленно и комфортно. Жесткий башмак поддерживает правильное положение ступни, легкая и мягкая кожа позволяют ей дышать, усиленный носок и боковые части поглощают давление веса тела и снимают усталость. Ношение нашей обуви помогает оставаться здоровым, это научно доказанный факт. Мы зачастую недооцениваем значение обуви для физиологического здоровья человека, а оно действительно велико. Я в шутку говорю своим клиентам, что в такой обуви можно запросто почувствовать себя суперменом, и заметьте, никто пока этих слов не опровергал.)))

