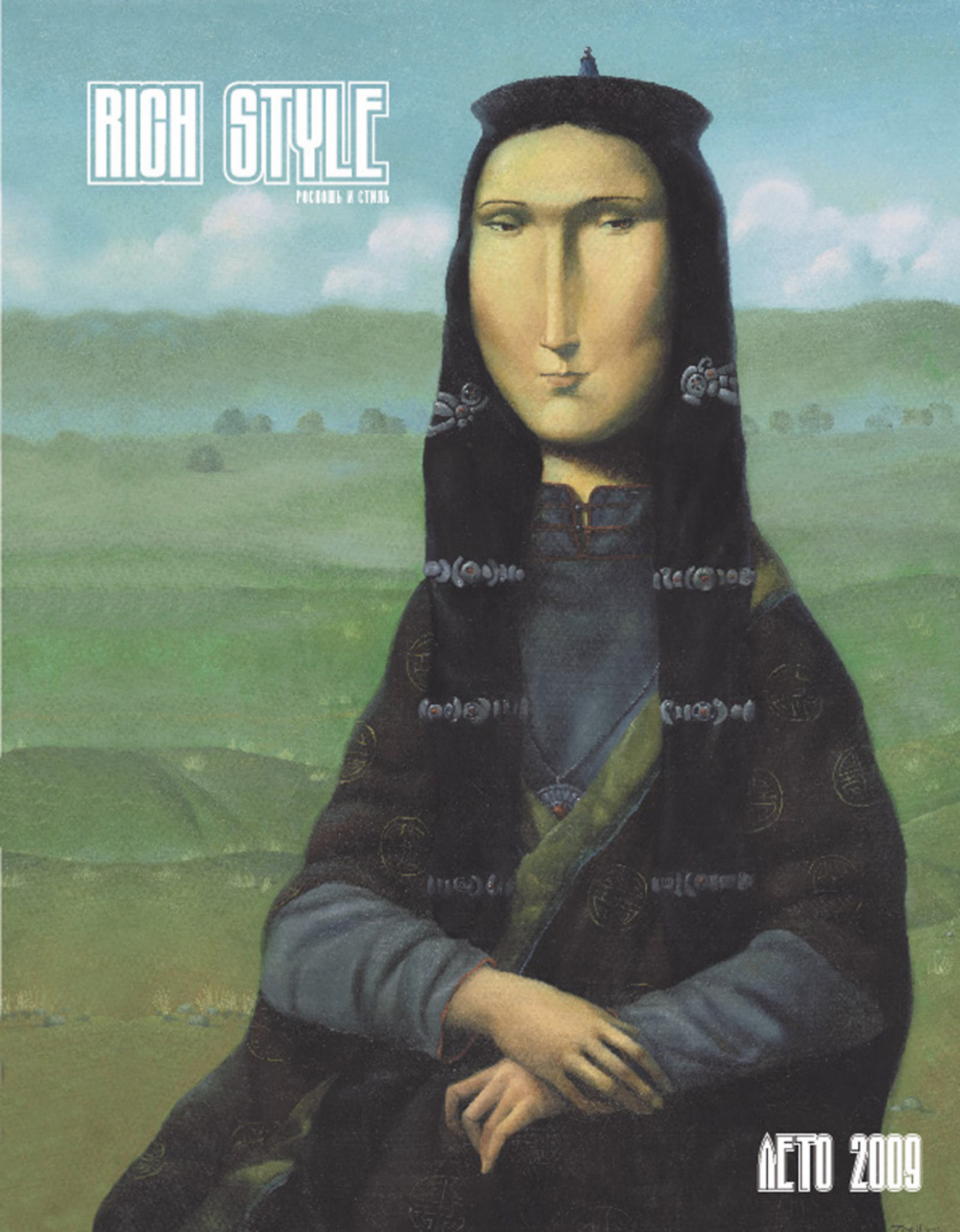
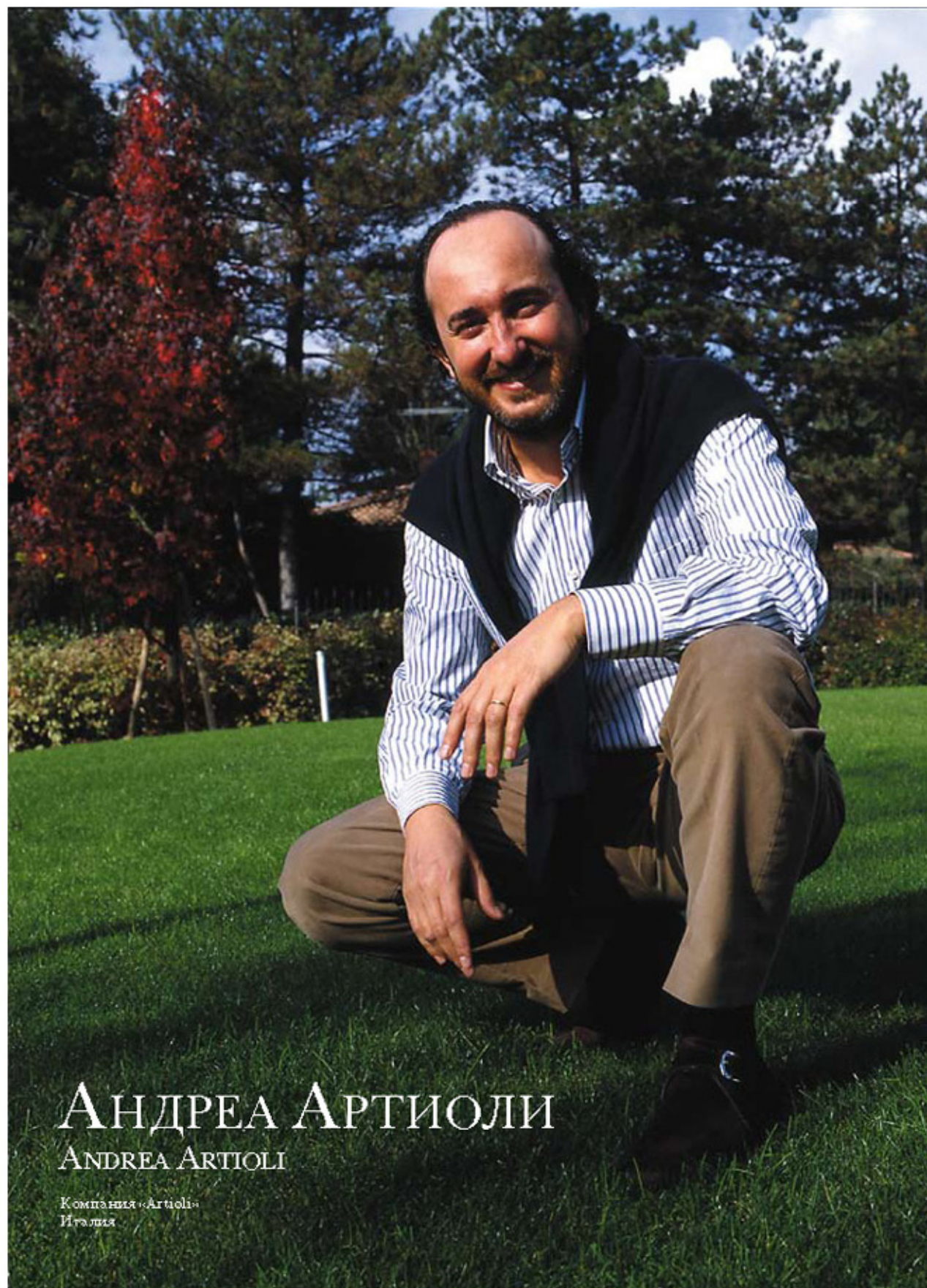


RICH STYLE

РОСКОШЬ И СТИЛЬ



АЕТО 2009



АНДРЕА АРТИОЛИ
ANDREA ARTIOLI

Компания «Artioli»
Италия

— В чем преимущества семейного бизнеса в эпоху всеобщей глобализации?

— Сильные ценности итальянской семьи всегда выигрывают, особенно в сочетании со страстью к своему делу, творческим подходом, энергией, авторским видением и современными инновациями.

— Какой человек предпочтет обувь «Artioli» всем прочим маркам? Что, на Ваш взгляд, привлекает людей в марке «Artioli»?

— Люди, которые носят «Artioli» — это успешные лидеры, которые понимают и жаждут только самое лучшее. Такие люди могут быть первыми в самых различных областях — искусстве, политике, финансах, промышленности... Ноги всегда привлекают ценности «Artioli», и если человек однажды заказал себе продукцию нашей марки, он уже не откажется от нее...

— На Ваш взгляд, каково значение обуви в общем облике (костюме) мужчины или женщины?

— Я отвечу кратко: «Обувь — это зеркало души».

— Имеет ли обувь «Artioli» национальные черты или это исключительно интернациональная марка?

— Наши представительства разбросаны по всему миру, мы продаем обувь во всех частях света, так что мы уже можно назвать «международным брендом».

— Насколько обувная мода может быть независима, или она обречена существовать в контексте общих тенденций fashion-индустрии?

— В основе тренда лежит творчество, а творю ли я что-то модное или нет — можно судить по моим прошлым или будущим коллекциям.

— Наш последний традиционный сезон — ваше определение роскоши?

— Для меня роскошь — это полная свобода выбора.

ARTIOLI

Почти 100 лет имя семьи Артиоли связано с лучшей обувью в мире. Северино Артиоли начал свою карьеру в обувной мастерской в 1912 году, когда в возрасте семи лет стал подмастерьем сапожника в итальянском городке Феррара. Со временем именно там родился знаменитый бренд, завоевавший мировую популярность. Сын основателя Вито Артиоли (г.р. 1936) продолжил дело и запатентовал революционные для обувного рынка ноу-хау — металлическую пряжку, туфли без шнуровки и эластичные шнурки для модели «дерби». Сегодня компанией «Artioli» руководят наследники Северино — сын Вито и внук Андреа Артиоли (г.р. 1969). Отдавая дань традиции, они сохраняют ручное производство, но не чужаются и тех новшеств, что несет в себе XXI век. Несмотря на то, что основная часть ассортимента «Artioli» изготавливается для мужчин, компания постепенно начинает создавать коллекции женских туфель и кожаных аксессуаров.

В разные годы клиентами «Artioli» являлись Франк Синатра и Роберт де Ниро, Дональд Трамп и Владимир Путин, Джордж Буш и Саддам Хусейн.

